

**Workshop jonge ondernemer en Area010 "Van denken naar doen"**  
Leuk en belangrijk, al die informatie over innoveren, kapitaal, en belasting, maar misschien hecht je meer waarde aan wat praktijkinformatie. Daarom deze workshop waarin een jonge ondernemer zijn/haar praktijkervaring met je deelt!

**Workshop Heliflights & DND Business Solutions "Netwerken"**  
Met netwerken geld verdienen, is het te doen? Wat is netwerken nu precies, dat is toch praten met mensen? Praten is toch niet ZO belangrijk? Deze workshop zal mensen die niet positief zijn over netwerken zelfs aan het netwerken zetten.

### Programma

Dagvoorzitter is de heer Michael Lints, winnaar publieksprijs Jong MKB-er van het jaar 2004.

0930-1000	Ontvangst en inschrijving deelnemers
1000-1010	Officiële opening
1010-1020	Inleidende presentatie
1020-1040	Presentatie
1040-1100	Presentatie
1100-1300	Tweetal workshoprondes
1300-1400	Lunch
1400-1420	Lezing
1420-1440	Lezing
1440-1530	Paneldiscussie
1530-1540	Slotwoord le manageur
1540-1550	Slotwoord dagvoorzitter: dhr. M. Lints
Vanaf 1600	Borrel

### Waar en wanneer?

De ondernemersdag zal plaatsvinden in het WTC gebouw in de zaal 'Staal', een prachtige locatie met ongekennde allure. De dag waarop de ondernemersdag 2005 plaatsvindt, is donderdag 10 maart.

### Meedoen?

Inschrijven kan via een mail naar [ondernemersdag@lemanageur.nl](mailto:ondernemersdag@lemanageur.nl) of je kunt langskomen op kamer H7-07, of je kunt ons tegenkomen achter onze stand in de C-Hal van maandag 28 februari t/m 9 maart. De kosten bedragen 5,- euro voor niet-leden en 2,50 euro voor leden.

# Ondernemersdag

10 Maart 2005 

## De Geboren Ondernemer

Voor meer informatie  
[www.lemanageur.nl](http://www.lemanageur.nl)  
of mail naar [ondernemersdag@lemanageur.nl](mailto:ondernemersdag@lemanageur.nl)  
of kom eens langs op H7-07



### Ondernemersdag 2005

#### De Rotterdamse ondernemersmentaliteit, succesvol of niet?

*'De geboren ondernemer, geen woorden maar daden'*

Op 10 maart organiseert le manageur in het WTC gebouw voor de vijfde keer de Ondernemersdag, dit jaar staat deze dag geheel in het teken van de Rotterdamse ondernemersmentaliteit. De dag zal geen lofzang worden op Rotterdam, er wordt juist kritisch gekeken naar het succes van Rotterdam door middel van lezingen, workshops en een paneldiscussie. Hebben selfmade men uit Rotterdam dit te danken aan de no-nonsense mentaliteit en harde werklust die deze havenstad uitstraalt of hebben we toch de hulp van anderen nodig? Is een (universitaire) studie eigenlijk wel van belang bij het streven naar succesvol ondernemerschap?

#### Voor wie?

De dag is bedoeld voor iedere student (WO of HBO) met interesse in ondernemen. Natuurlijk hoeft niet iedereen die van de hogeschool of universiteit komt ondernemer te worden, maar iedereen heeft iets aan een ondernemersgeest. De huidige arbeidsmarkt vraagt immers steeds meer om ondernemende, zelfstandige en verantwoordelijke werknemers. Daarnaast is deze dag ook toegankelijk voor ondernemers zelf; hoe staat de maatschappij ervoor op ondernemersgebied?, welke kwaliteiten kan ik als huidige ondernemer verbeteren tijdens één van de workshops? En ga zo maar door.

#### Sprekers

Maritza Russel (zwarte zakenvrouw Nederland in 1998, directeur uitgever Marrein Publications BV, voorzitter Zwarte Zaken Vrouwen Nederland) en Jan van Meerveld (eigenaar Heliflight and Events, winnaar jong MKB Nederland) zullen een presentatie geven over hun ervaringen met ondernemerschap. Daarnaast zal Prof. Dr. Ir. Han Brezet, hoogleraar aan de TU Delft, zijn visie geven over de Rotterdamse ondernemersmentaliteit en het belang van samenwerking tussen verschillende onderwijsinstellingen. Ook zal vanuit de politiek een mening worden gegeven over ondernemerschap. Op deze dag wordt het ondernemerschap dus van alle kanten belicht. Kortom, elke stem wordt gehoord!

### De workshops

#### Workshop Syntens "Innoveren, dé kans om te overleven"

In deze moeilijke economische tijden, kan de startende ondernemer met moeite het hoofd boven water houden. Na deze workshop ben je helemaal op de hoogte van hoe je via netwerken de juiste innovatie kunt plaatsen en dus succes kunt hebben, ondanks de tegenzittende economie

#### Workshop KPMG "Fiscale aspecten van ondernemen"

Je hebt een goed idee en hebt zojuist je eigen bedrijfje opgestart. Maar aan het eind van het jaar valt ook bij jou voor het eerst die beruchte blauwe envelop op de mat. Wat te doen??

Degenen die niet direct een hele studie fiscale economie willen volgen, maar wel iets van belastingen af willen weten, is deze workshop een must.

#### Workshop Oger "How to dress for success"

Als we trendwatchers mogen geloven is investeren in kleding het beste wat je kunt doen als startende ondernemer. Zeker in het prille begin van je onderneming ben jij zelf het visitekaartje van het bedrijf. Deze workshop zorgt ervoor dat je niet voor schut staat en met dit kledingadvies loop je niet onnodig belangrijke deals mis!

#### Workshop Present Presents "De zin en onzin van jezelf verkopen"

Er zijn vele mythes over hoe men zichzelf en zijn of haar bedrijf dient te verkopen. Een goed praatje houden is belangrijk, maar al te gladde verkooppraatjes werken averechts. De zin en onzin over de presentatie van je bedrijf wordt aan de hand van 7 belangrijke punten in deze workshop besproken.

#### Workshop ABN AMRO "Financiering & Business Plan"

Een goed idee is niet genoeg om succesvol te zijn. Om je idee echt uit te kunnen werken heb je geld nodig. Aangezien niet iedereen een suikeroom heeft, moeten de meeste starters gewoon met een goed businessplan naar de bank toe. ABN AMRO gaat je in deze workshop leren hoe je zo'n businessplan schrijft en hoe je de financiering van je bedrijf rond kunt krijgen.

#### Workshop Bureau Industriële Eigendom "Octrooien"

Je hebt je goede idee, je startkapitaal, alles lijkt geregeld, maar wie garandeert je dat jij de enige bent met dit idee? Kan je overal patent op aanvragen en wat zijn octrooien nu precies? Het BIE, onderdeel van het ministerie van Economische Zaken zijn experts op dit gebied en zullen dat in deze workshop duidelijk maken.