



Missie, cultuur en visie

Workshop

Korte inhoud

Missie en visie gaan over het bestaansrecht, de uitgangspunten, waarden en dromen van de organisatie. De cultuur van een organisatie bestaat uit de ethiek en collectieve waarden van alle medewerkers, geïnspireerd en vormgegeven door het management. *Missie, cultuur en visie* brengt die drie elementen samen in een praktische en doelgerichte workshop. Ze moeten een integraal onderdeel vormen van uw organisatie en gecommuniceerd (kunnen) worden door uw medewerkers en herkenbaar zijn voor klanten en prospects. Missie, cultuur en visie zijn stimulerende en verbindende factoren, die aan de basis staan van het succes van uw organisatie.

Aandachtsgebieden

- Hoe en waarom
- Benen op tafel en warmdraaien
- Formeel en informeel organiseren
- Van dromen naar doen
- Terugkoppelingen
- Dadendrang en daadkracht
- Voor wie het wil zien en horen
- Visieontwikkeling
- Beschouwing binnen en buiten

Voor wie?

Voor iedereen in een managementfunctie die doende is de missie en visie van de organisatie te (her)formuleren en hiermee concreet aan de slag wil.

Duur

Twee aaneengesloten dagdelen.

Meer informatie

Bel ons voor meer informatie of kijk op onze website www.presentpresents.com