



## Het marketingplan als navigatiesysteem

### Workshop

#### Korte inhoud

Plannen horen niet thuis in een la of kast maar moeten een routeplanning zijn over de te volgen stappen en op dagelijkse basis bruikbaar zijn. *Het marketingplan als navigatiesysteem* is samengesteld als praktisch hulpmiddel om een direct toepasbaar en pragmatisch marketingplan op te zetten. Present Presents vindt dat uw eigen commerciële mensen de beste marktonderzoekers zijn. Zij nemen dan ook een belangrijke plaats in bij de feitelijke onderbouwing en opzet het van plan. Met een doordachte en logische systematiek, waarin duidelijke keuzes worden gemaakt, krijgt u een direct bruikbaar marketingplan in handen.

#### Aandachtsgebieden

- Targets topdown en bottom-up
- SPOT analyse
- Marktsegmentering
- Branchesectoren
- Positioneren
- Selecteren
- Ranking
- Doelen en meten
- Actieplannen
- Kosten en baten
- Routeplanning

#### Voor wie?

Voor iedereen in een managementfunctie die nieuwe processen, producten, organisatiestructuren of andere innovatieve veranderingen wil opstarten.

#### Duur

Twee aaneengesloten dagdelen.

#### Meer informatie

Bel ons voor meer informatie of kijk op onze website [www.presentpresents.com](http://www.presentpresents.com)