



De herkende en erkende onderneming

Training

Korte inhoud

Producten en diensten lijken steeds meer op elkaar en innovaties worden snel gekopieerd. Ondanks vaak enorme financiële inspanningen op marketinggebied hebben ondernemingen moeite om zich te onderscheiden van hun concurrenten. *De herkende en erkende onderneming* is een complete training om uw organisatie op doordachte wijze herkenbaar in de markt te positioneren. Een geïntegreerde aanpak, waarbij slimme en originele marketing worden gecombineerd met de juiste communicatie van uw mensen in de markt.

Aandachtsgebieden

- Gezamenlijke missie
- Richting door visie
- Organisatievorm
- Doelstelling en deeldoelstellingen
- Cultuur en werkplezier
- Het mobiliseren van gedrevenheid
- Marktherkenning
- Eenheid in denken en handelen
- Core business
- Geïntegreerde marktuitingen
- SPOT exploring
- Acceptatie omgeving
- Marktstrategieën
- Marketingplannen
- SMART acties
- Gerichte implementaties
- Geleide thrust
- Brainstorming
- Kosten en baten
- Meten is weten

Voor wie?

Voor iedereen in een managementfunctie die de organisatie op een onderscheidende wijze in de markt wil profileren.

Duur

6-8 dagen.

Meer informatie

Bel ons voor meer informatie of kijk op onze website www.presentpresents.com