



## Creatieve verkoop

### Workshop

#### Korte inhoud

Producten en diensten hebben steeds minder onderscheidend vermogen en onze excellerende eigenschappen van gisteren zijn de Me Too's van vandaag. Daarom is een sterke creativiteitsimpuls nodig om klanten en prospects te blijven interesseren, te verrassen en te overtuigen. Creativiteit is grotendeels te leren door oefeningen, de juiste *mindset* en er tijd voor te nemen. De workshop *Creatieve verkoop* biedt hierbij de helpende hand.

#### Aandachtsgebieden

- Perceptie
- Lateraal denken
- Out of the box
- Creatief denken
- Creatieve basisvaardigheden
- Divergerende technieken
- Kiezen en toepassen
- Creatief communiceren
- Verkoop en creativiteit

#### Voor wie?

Iedereen in een commerciële functie, die zijn creatieve talenten wil vergroten of op zoek is naar nieuwe verkoopinspiratie.

#### Duur

Twee aaneengesloten dagdelen.

#### Meer informatie

Bel ons voor meer informatie of kijk op onze website [www.presentpresents.com](http://www.presentpresents.com)